

Tutte le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà esclusiva Spazio Metodo di Gristina Giorgi. È vietata la riproduzione e l'utilizzo anche parziale di qualsiasi particolare rappresentato senza l'autorizzazione di Spazio Metodo di Gristina Giorgi.

media kit

spazio_____metodo
PROGETTAZIONE E ARREDAMENTO

Cristina **Giorgi**_____cristina@spaziometodo.it



INDICE

- PAG. **03**_____ INTRODUZIONE
- PAG. **04**_____ CRISTINA GIORGI
- PAG. **05**_____ COME POSSIAMO COLLABORARE
- PAG. **06**_____ COLLABORAZIONI
- PAG. **07**_____ CASE STUDY: BERTO
- PAG. **08**_____ CASE STUDY: BERTO - TESTIMONIANZE
- PAG. **09**_____ DENTRO CASA
- PAG. **10**_____ INSTAGRAM INSIGHTS
- PAG. **11**_____ NEXT STEPS

sh introduzione

spazio_____metodo, il brand di Cristina Giorgi attraverso i progetti d'interni mette in contatto le persone e i brand di arredamento coniugando funzionalità estetica e personalità. Ogni progetto è unico e pensato per rispettare le esigenze del cliente sia in termini estetici che di budget.

spazio_____metodo è anche divulgazione e creazione di contenuti social su design, arredamento, progettazione di ambienti, sempre aggiornata e in contatto con le nuove tendenze e le richieste del mercato.

spazio_____metodo





Cristina Giorgi

Sono Cristina Giorgi, nasco geometra ma da subito ho preferito assecondare il mio incontenibile lato creativo occupandomi di interni. Sono una grande appassionata di design e il mobile industriale è il mio credo.

COMPETENZA E CONSAPEVOLEZZA, DA 25 ANNI

Ho iniziato lavorando in un negozio di arredamento gestendolo per 11 anni per poi aggiungere altri due centri a Brescia tutti operanti su un segmento di mercato medio/alto.

Mi sono sempre occupata della progettazione e della vendita, gestendo anche il rapporto con aziende e agenti, e studiando di persona il layout dei negozi a cui ho dato la mia impronta stilistica.

Curiosa per natura, mi sono formata sul campo in modo continuativo anche grazie a collaborazioni umane e corsi. Mi appassiona il mondo del Design e non smetto mai di fare ricerca per scovare innovazioni, trend, nuovi marchi e materiali.

Nel 2017 fondo spazio_____metodo, il brand contenitore delle mie competenze e della mia visione. I progetti Spaziometodo prevedono tutta la parte tecnica e impiantistica oltre che a prospetti, planimetrie, moodboard e rendering 3D con un occhio

attento alla proposta d'arredo scelta e definita in base all'estetica e al budget del cliente. Il mio motto è: "c'è un'azienda giusta per ognuno ed io troverò la tua".

La comunicazione strutturata dei prodotti sui social, nata durante il Covid, ha dato uno slancio importante al mio lavoro oggi conosciuto da migliaia di follower e sinonimo di competenza, qualità, bellezza ma anche empatia, umanità e accessibilità.

Su Instagram, racconto i materiali, i prodotti e le aziende che visito e condivido nelle storie e nei post.

L'idea alla base della narrazione Spaziometodo è quella di dare al pubblico la competenza per poter scegliere consapevolmente arredi e complementi di qualità e funzionalità comprovati.

In questo modo non esistono progetti inaccessibili ma sforzi pianificabili con serenità e alla portata di molti. Ne è una prova il percorso fatto col prestigioso forno V-ZuG di Frigo2000 che, grazie alla collaborazione quotidiana con cui ne ho illustrato il potenziale pratico nella mia cucina, ha ampliato il suo target a persone che, normalmente, avrebbero pensato di non poterselo permettere.

Come possiamo **collaborare**

Tutte le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà esclusiva di Spazio Metodo di Gristina Giorgi. È vietata la riproduzione e l'utilizzo anche parziale di qualsiasi particolare rappresentato senza l'autorizzazione di Spazio Metodo di Gristina Giorgi.

REPORTAGE DI BRAND

Creazione di storie che mettano in evidenza il brand, la sua storia, i suoi valori e le sue linee di prodotti. Il reportage può includere anche processo di produzione e interviste. Il reportage avviene con uno o più set di storie concordate in anticipo e realizzate presso le sedi dell'azienda stessa.

INSERIMENTO DI PRODOTTI NEL FEED

Creazione di post che parlino e mostrino dei prodotti del brand con rimando al profilo del brand tramite tag specifico.

REPORTAGE IN STUDIO

Il racconto del brand può anche essere fatto presso la sede SpazioMetodo con impronta professionale o con Cristina Giorgi che veste i panni di utilizzatrice diretta e content creator.

CREAZIONE DI MOODBOARD

Inserimento dei prodotti del brand nelle moodboard realizzate per clienti SpazioMetodo.

CREAZIONE DI REEL E FOTOGRAFIE PROFESSIONALI

Creazione di video e immagini fotografiche professionali per cataloghi, social, pubblicità.

INFLUENCER MARKETING

Ricerca e gestione dei rapporti con Influencer e Content Creator per la promozione e il racconto dei prodotti del brand attraverso cambi merce e collaborazioni.



Collaborazioni

DA ANNI COLLABORO CON REALTÀ CONSOLIDATE NEL TERRITORIO PER DAR LORO LA GIUSTA VISIBILITÀ E RACCONTARE I LORO PRODOTTI E PROGETTI.

ABK
EMOZIONI IN SUPERFICIE

Berto
THE DREAM DESIGN MADE IN MEDA

 **Carpet Edition**

De Rosso

 **frigo 2000**
high performance kitchen

WallPepper®/Group
ITALIAN LUXURY WALLPAPER

WILSON & MORRIS
PITTURE DECORATIVE

Case Study: Berto



Ho conosciuto Cristina Giorgi in occasione di un servizio per il canale instagram Spazio Metodo (che aveva) dedicato alla mia azienda.

Da questo primo incontro è nata una relazione speciale di amicizia in cui ho compreso che in realtà Cristina Giorgi non è solo una divulgatrice del settore dell'arredamento di successo o una progettista di grande qualità e professionalità. Cristina Giorgi è una persona di enorme sensibilità, in grado costruire una relazione unica sia con i suoi follower che con i suoi clienti, creando in questo un legame prezioso che va oltre oltre le dinamiche professionali.

Filippo Berto, CEO BertO

Berto
THE DREAM DESIGN MADE IN MEDA

La collaborazione con BertO è nata nel 2021 grazie alla sintonia professionale e valoriale con il titolare Filippo Berto.

ATTIVITÀ CHIAVE

- *Ho realizzato due video professionali nel format intervista e diversi blocchi di storie sui prodotti in generale mostrando le caratteristiche dei vari prodotti;*
- *Partecipo ai loro eventi come ospite raccontandolo alle persone che mi seguono;*
- *Ho partecipato come ospite alla presentazione del libro del fondatore, Filippo Berto;*
- *Mi rendo disponibile come professionista per la realizzazione di loro video (che vanno su loro canali social);*
- *Inserisco i loro prodotti nei progetti con tag all'azienda;*
- *Ho raccontato dei materassi personalizzati di BertO;*
- *Mostro periodicamente novità in anteprima.*

RISULTATI

Nel tempo grazie alla stima e al rispetto reciproco si è creata una grande complicità con Filippo Berto, apprezzata dal pubblico soprattutto in occasione delle nostre interazioni nelle storie, grazie ad una comunicazione specifica sulle parti tecniche ma allo stesso tempo divertente e accattivante. La collaborazione con Berto è continuativa, ogni anno ridefiniamo gli obiettivi di comunicazione nel rispetto delle rispettive linee editoriali e della mia autonomia creativa.

Ho contribuito a diverse vendite che le persone spesso mi comunicano sui social condividendo il proprio acquisto e le proprie entusiastiche recensioni e contribuendo all'awareness e alla conversione del brand.



Case Study:

BertO

TESTIMONIANZE

“Non li conoscevo ma dopo la tua presentazione ho deciso di conoscerli.”

“È uno degli ambienti fatti da te che più mi piace, come ha detto qualcuna in un altro commento perché non sembra il “solito” soggiorno già visto. Ho un problema con @bertosalotti da quando me li hai fatti conoscere: più vedo i loro divani, più me ne innamoro spero abbiano un rivenditore dalle mie parti per provarli.”

“Ciao cara, sai quando hai fatto la storia che eri da Berto e hai fatto vedere lo scrittoio? Ecco... grazie a te li ho contattati, mi hanno dato informazioni e ieri ho dato la caparra! Ovviamente ad Arianna ho detto che il merito era tuo x l'acquisto.”

“Grazie a te ho conosciuto @bertosalotti e due giorni fa abbiamo acquistato a Roma uno splendido divano!”

“Sono andata da Berto e ho conosciuto Giulia... simpaticissima. Mi sono fatta fare il preventivo del divano... mi ha fatto il tuo sconto... ci ragiono un po'. Comunque salone bellissimo.”

“Cri finalmente ho preso appuntamento!!! Sabato andiamo da Berto a Meda.”

“Siete piacevolissimi da seguire e parlate proprio la stessa lingua, oltre a non tirarvela, vi piacciono i particolari studiati nel dettaglio e l'estetica che non è solo fine a se stessa ma quasi sempre con un ulteriore senso pratico. La collezione è proprio bella e interessantissime le spiegazioni su come fare scolare l'acqua. Fate capire come una cosa viene pensata/progettata partendo da una serie di necessità o meglio ancora obiettivi. Scusa mi sono dilungata, ma queste storie mi sono piaciute tanto.”

“Ciao Cristina, grazie alle tue fantastiche storie e al tuo ultimo fantastico video ho convinto il mio ragazzo ad andare da Berto salotti. Sabato abbiamo l'appuntamento a Brescia non vedo l'ora. Grazieeeee”

“Ciao volevo dirti che mercoledì prossimo ho appuntamento da BertO salotti con Valentina! Buon fine settimana!”

BertO
THE DREAM DESIGN MADE IN MEDA

Tutte le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà esclusiva di Spazio Metodo di Gristina Giorgi. È vietata la riproduzione e l'utilizzo anche parziale di qualsiasi particolare rappresentato senza l'autorizzazione di Spazio Metodo di Gristina Giorgi.

Incontri d'autore

Per la rivista **DentroCasa** ho realizzato interviste a designer di fama nazionale e internazionale.

Qui alcuni dei professionisti intervistati.

Clicca sulle foto e accedi alla versione online degli articoli pubblicati.

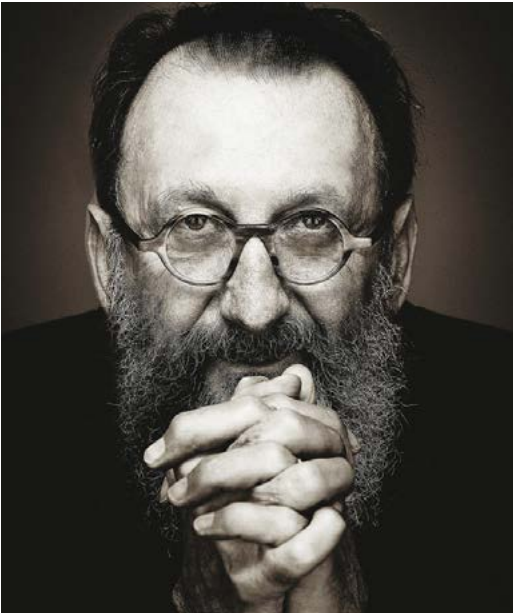
Tutte le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà esclusiva di Spazio Metodo di Gristina Giorgi. È vietata la riproduzione e l'utilizzo anche parziale di qualsiasi particolare rappresentato senza l'autorizzazione di Spazio Metodo di Gristina Giorgi.



PAOLO CAPPELLO
Architetto e Designer



GIOVANNA CASTIGLIONI
Vice Presidente e Segretario Generale della Fondazione Achille Castiglioni



MICHELE DE LUCCHI
Architetto e Designer



STEFANO GIOVANNONI
Designer industriale e architetto



PAOLA NAVONE
Architetto, Designer, Art Director, Interior designer



FABIO NOVEMBRE
Architetto e Designer

insights



Follower su Instagram

26.800

Genere

Donne

Fascia d'età 25-34

40,6%

Fascia d'età 35-44

32,2%

Media views per video

2.712

Media commenti per post

44

Media like per post

266

Tutte le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà esclusiva di Spazio Metodo di Gristina Giorgi. È vietata la riproduzione e l'utilizzo anche parziale di qualsiasi particolare rappresentato senza l'autorizzazione di Spazio Metodo di Gristina Giorgi.

Next Steps

Non vedo l'ora di poter collaborare con voi.

Per iniziare una nuova avventura insieme, scrivetemi via email.
Sarò felice di programmare una call per comprendere meglio i vostri bisogno e studiare insieme la modalità di collaborazione migliore in modo da supportare i vostri obiettivi di marketing e comunicazione.

CONTATTI

E: cristina@spaziometodo.it
M: +39 389 262 8925

SPAZIOMETODO DI GIORGI CRISTINA & C. S.a.s.
Borgo Wuhrer 123 - 25123 BS - C.FISC/P.IVA: 04556290981

Tutte le informazioni contenute nel presente documento sono di proprietà esclusiva di Spazio Metodo di Gristina Giorgi. È vietata la riproduzione e l'utilizzo anche parziale di qualsiasi particolare rappresentato senza l'autorizzazione di Spazio Metodo di Gristina Giorgi.

